**Recursos para pequeñas empresas**

**Conozca los recursos gratuitos y de bajo costo para su negocio**

**Video:** [Recursos para pequeñas empresas - YouTube](https://www.youtube.com/watch?v=gTZHFOfcZOc)

### Introducción

Los recursos de las pequeñas empresas desempeñan un papel crucial en el apoyo y el fomento del crecimiento de diversas industrias, y las empresas de cuidado infantil no son una excepción. Estas empresas enfrentan desafíos únicos y requieren asistencia especializada para tener éxito en un mercado competitivo. Afortunadamente, hay un número creciente de recursos gratuitos o de bajo costo disponibles para usted. Hay una variedad de recursos que pueden conectarlo con información valiosa, asesoramiento, oportunidades de financiamiento y eventos de conexiones en red. Esta guía repasará algunos de los recursos más útiles a considerar para su negocio de cuidado infantil:

* Organizaciones de apoyo a pequeñas empresas
* Asociaciones
* Organizaciones de apoyo especializadas
* Cámaras de Comercio
* Programas de negocios gratuitos
* Colegios comunitarios
* Sitios web, fuentes de noticias y listas de correo electrónico

### Organizaciones de apoyo a pequeñas empresas

Estas organizaciones proporcionan herramientas, servicios, asistencia directa y orientación a los propietarios de pequeñas empresas. Su objetivo principal es apoyar el crecimiento y el éxito de las pequeñas empresas abordando sus necesidades y desafíos únicos a través del apoyo directo y el acceso a recursos clave.

### Centros de Desarrollo de Pequeñas Empresas

Los Small Business Development Center (SBDC, por sus siglas en inglés) ofrecen una variedad de servicios para ayudar a las pequeñas empresas a tener éxito. Los SBDC generalmente son financiados por la Small Business Administration (SBA) y son operados en asociación con gobiernos estatales y locales, universidades y organizaciones privadas y se pueden encontrar en todo Estados Unidos.

Por lo general, los SBDC ofrecen:

1. **Planificación y administración empresarial:** Apoyo en la creación de planes de negocios detallados, la creación de objetivos realistas y el desarrollo de estrategias para superar obstáculos.
2. **Mercadeo y ventas**: Asesoramiento para mercadeo y ventas, incluida la determinación de su mercado objetivo, la elaboración de un plan de mercadeo extenso y el seguimiento y análisis de las iniciativas de mercadeo.
3. **Análisis financiero y acceso al capital**: Asistencia para realizar un análisis financiero de su empresa, hacer proyecciones financieras precisas, escribir una estrategia comercial exhaustiva y conectarse con fuentes de capital relevantes.
4. **Tecnología e innovación**: orientación sobre cómo utilizar la tecnología para mejorar los procesos comerciales, aumentar la productividad y entrar en nuevos mercados.
5. **Asistencia a la exportación:** Apoyo con la investigación de mercado, evaluación de la preparación para la exportación, asistencia en la creación de estrategias y planes de exportación, y asesoramiento sobre el papeleo de exportación, el cumplimiento, la financiación y los procedimientos de pago.
6. **Capacitación y educación:** Información sobre talleres, seminarios y cursos en línea relevantes para ayudar a los propietarios de pequeñas empresas a mejorar sus habilidades.

Para obtener más información sobre los SBDC y encontrar uno en su área, visite <https://www.sba.gov/local-assistance/resource-partners/small-business-development-centers-sbdc>.

### PUNTUACIÓN

SCORE es una organización nacional sin fines de lucro que brinda servicios gratuitos de asesoramiento y educación empresarial a pequeñas empresas. La organización está formada por más de 10,000 voluntarios que son profesionales de negocios y empresarios experimentados.

Por lo general, ofrecen:

1. **Asesoría empresarial:**  ayuda y dirección de los asesores de SCORE en una variedad de temas relacionados con los negocios, como administración, mercadeo y financiamiento.
2. **Talleres y seminarios web:**  numerosos talleres y seminarios web gratuitos sobre temas que incluyen temas como el mercadeo en redes sociales y la administración del dinero.
3. **Plantillas y herramientas:** Asistencia para hacer planes de negocios, crear estrategias de mercado y administrar fondos.
4. **Recursos en línea:** Una variedad de herramientas en línea, como artículos, videos y seminarios web para ayudar a los propietarios de pequeñas empresas a desarrollar sus habilidades y experiencia.
5. **Eventos locales:** Oportunidades de conexiones en red para propietarios de pequeñas empresas para ayudar a establecer conexiones con otros empresarios locales y profesionales de negocios.

Puede obtener más información sobre SCORE y los apoyos que ofrecen en <https://www.score.org/>.

### Asociaciones

Las asociaciones pueden representar diversas industrias o campos profesionales, reuniendo a personas o empresas de ideas afines para colaborar, abogar por intereses comunes y brindar oportunidades de creación de redes. La participación puede proporcionar acceso a oportunidades de desarrollo profesional, eventos de conexiones en red e incluso la opción de apoyar los esfuerzos de promoción para su industria.

Asociaciones de pequeñas empresas:

1. [**National Small Business Association (NSBA**)](https://www.nsba.biz/): NSBA es una organización de buena reputación que promueve los intereses de las pequeñas empresas y ofrece herramientas, oportunidades para establecer contactos y programas educativos.
2. [**Small Business and Entrepreneurship Council (SBEC)**](https://sbecouncil.org/)**:** El SBEC es una organización sin fines de lucro que aboga por políticas que apoyen el espíritu empresarial y el crecimiento de las pequeñas empresas. Ofrecen recursos y apoyo a las pequeñas empresas y trabajan para promover políticas que beneficien a las pequeñas empresas.
3. [**National Association for the Self-Employed (NASE)**](https://nase.org/)**:** La NASE es una organización sin fines de lucro que brinda recursos y apoyo a personas que trabajan por cuenta propia, incluidos trabajadores independientes, contratistas independientes y propietarios de pequeñas empresas. Ofrecen beneficios como atención médica, planes de jubilación y recursos comerciales.
4. [**American Small Business Alliance (ASBA**](http://asbanet.org/about/)**):** La ASBA es una organización sin fines de lucro que proporciona recursos y apoyo a los propietarios de pequeñas empresas. Ofrecen oportunidades de conexiones en red, recursos educativos y acceso a servicios comerciales como asesoramiento legal y financiero.
5. [**National Association of Women Business Owners (NAWBO**)](https://www.nawbo.org/): La NAWBO es una organización sin fines de lucro que aboga por las empresas propiedad de mujeres. Ofrecen recursos y apoyo a las mujeres empresarias, incluidas oportunidades de creación de redes, recursos educativos y esfuerzos de promoción.
6. [**National Federation of Independent Business (NFIB)**](https://www.nfib.com/)**:** La NFIBapoya una membresía activa de propietarios de pequeñas empresas de una variedad de industrias y tiene como objetivo establecer un entorno empresarial favorable a través de servicios de promoción, investigación y apoyo. La organización trabaja con legisladores para crear leyes y regulaciones, proporciona herramientas y beneficios a sus miembros, realiza investigaciones sobre las tendencias de las pequeñas empresas y enfatiza la importancia económica de las pequeñas empresas.

### Asociaciones Empresariales de Cuidado Infantil

Hay varias asociaciones a nivel nacional y estatal que atienden específicamente a las necesidades de las empresas de cuidado infantil, incluyendo:

1. [**National Association for Family Child Care (NAFCC)**](https://nafcc.org/)**:**  La NAFCC es una organización sin fines de lucro que aboga por el cuidado infantil familiar de alta calidad. Proporcionan recursos y apoyo a los proveedores de cuidado infantil familiar, incluidos programas de capacitación y acreditación, defensa de políticas y oportunidades de creación de redes.
2. [**National Association for the Education of Young Children (NAEYC)**](https://www.naeyc.org/)**:** La NAEYC es una organización sin fines de lucro que promueve la educación de la primera infancia de alta calidad. Ofrecen recursos y apoyo a los proveedores de cuidado infantil, incluidos programas de acreditación, oportunidades de desarrollo profesional y defensa de políticas.
3. [**Child Care Aware of America (CCAoA)**](https://www.childcareaware.org/)**:** CCAoA es una organización sin fines de lucro que proporciona recursos y apoyo a proveedores de cuidado infantil y padres. Ofrecen capacitación y asistencia técnica a los proveedores de cuidado infantil, así como recursos para los padres que buscan cuidado infantil.
4. [**National Head Start Association (NHSA)**](https://nhsa.org/)**:** La NHSA es una organización sin fines de lucro que aboga por la educación y el desarrollo de la primera infancia. Ofrecen recursos y apoyo a los programas y proveedores de Head Start, incluyendo capacitación, asistencia técnica y defensa de políticas.
5. **Asociaciones a nivel estatal:** Muchos estados tienen sus propias asociaciones para empresas de cuidado infantil, como la [Texas Association for the Education of Young Children](https://texasaeyc.org/) (TXAEYC) o la [Texas Licensed Child Care Association](https://www.tlcca.org/) (TLCCA). Estas asociaciones proporcionan recursos específicos del estado, sensibilización y oportunidades de creación de redes para los proveedores de cuidado infantil.

### Organizaciones de apoyo especializadas

Las organizaciones de apoyo especializadas, como los centros de negocios para mujeres, las agencias de desarrollo de negocios para minorías y los centros de alcance comercial para veteranos, están diseñadas específicamente para proporcionar asistencia y recursos específicos a sus respectivos grupos.

### Women’s Business Centers

El objetivo principal de los Women’s Business Centers es apoyar la expansión y el desarrollo de las empresas propiedad de mujeres ofreciendo una variedad de servicios que se adapten específicamente a las demandas y dificultades que enfrentan las mujeres empresarias.

Estos son algunos de los servicios que suelen ofrecer los WBCs:

1. **Asesoramiento empresarial:** Apoyo individualizado y orientación a mujeres empresarias a través del asesoramiento empresarial.
2. **Capacitación y educación:** Asistencia especializada y recursos para alentar a las mujeres empresarias a través de programas de capacitación y educación.
3. **Acceso al capital:** Apoyo para la solicitud de préstamos, herramientas y oportunidades de creación de redes para ayudar a las empresas propiedad de mujeres a obtener financiamiento.
4. **Mercadeo y ventas:** asesoramiento, materiales y cursos de capacitación para ayudar a las empresas propiedad de mujeres a mejorar sus iniciativas de mercadeo y crear estrategias de ventas exitosas.
5. **Asistencia para la certificación:** Apoyo para que las mujeres propietarias de negocios aprovechen las certificaciones y accedan a las ventajas que brindan para la expansión y el éxito de la empresa.
6. **Oportunidades de conexiones en red:** Plataformas y eventos diseñados específicamente para conectar e involucrar a mujeres empresarias.

Puede encontrar Women 's Business Center en [www.sba.gov](https://www.sba.gov/local-assistance/resource-partners/womens-business-centers#:~:text=Women%27s%20Business%20Centers%20%28WBCs%29%20are%20a%20part%20a,still%20face%20unique%20obstacles%20in%20the%20business%20world.).

### Minority Business Development Agency (MBDA)

La Minority Business Development Agency (MBDA) del gobierno de los Estados Unidos existe para promover la expansión y competitividad de las empresas propiedad de minorías. Para apoyar a los propietarios de negocios minoritarios en el éxito, ofrece programas, servicios y recursos. El MBDA fomenta la innovación y la competitividad mundial facilitando conexiones, proporcionando ayuda técnica y ayudando con el acceso a fondos y contratos. La MBDA ayuda a las comunidades minoritarias a prosperar económicamente y crear empleos mediante el apoyo a los empresarios minoritarios.

Estos son algunos de los servicios que normalmente ofrece la MBDA:

1. **Desarrollo de negocios:** Soporte técnico, oportunidades de creación de redes, acceso financiero, ayuda con contratos gubernamentales y apoyo a la innovación.
2. **Acceso al capital**: Apoyo con solicitudes de préstamos, facilitación de relaciones con prestamistas y asesoramiento sobre posibilidades de financiamiento.
3. **Oportunidades de contratación:** Asesoría en certificaciones, información sobre contratos gubernamentales y apoyo en el proceso.
4. **Oportunidades de conexiones en red:** Plataformas para que los dueños de negocios se conecten, trabajen juntos y obtengan conocimiento de colegas y profesionales de la industria.
5. **Asistencia técnica:** Apoyo técnico para empresas propiedad de minorías para ayudarlas a desarrollarse y tener éxito.

Visite <https://www.mbda.gov/> para obtener más información.

### Veterans Business Outreach Centers (VBOC)

Small Business Administration (SBA)'s Veterans Business Outreach Centers (VBOCs) brindan asistencia y recursos a veteranos, miembros militares en servicio activo y sus cónyuges que desean lanzar o hacer crecer sus propios negocios.

Algunos de los servicios y recursos que ofrecen los VBOC incluyen:

1. **Capacitación y asesoramiento empresarial**: capacitación en temas relacionados con el espíritu empresarial, como mercadeo, administración financiera, planificación empresarial y contratación gubernamental, así como asesoramiento personalizado para ayudar a los veteranos a mejorar sus conceptos comerciales, crear estrategias comerciales y manejar las dificultades de comenzar y expandir una empresa.
2. **Acceso al capital**: Ayuda para comprender varias posibilidades de financiamiento, crear solicitudes de préstamos y establecer conexiones con prestamistas.
3. **Asesoramiento y creación de redes:** Oportunidades de creación de redes y asesoramiento para ayudar a los veteranos a hacer crecer sus redes, obtener conocimientos de profesionales en el campo y obtener acceso a recursos beneficiosos.
4. **Asistencia de certificación:** Apoyo en la comprensión del procedimiento de certificación y el cumplimiento de los requisitos de varios programas de certificación.

Encuentre su VBOC local en <https://www.sba.gov/local-assistance/resource-partners/veterans-business-outreach-center-vboc-program>.

### Cámaras de Comercio

Las cámaras de comercio también pueden ser una excelente fuente de información para las pequeñas empresas. Las Cámaras de Comercio son grupos locales que buscan apoyar y promover las empresas locales. Con frecuencia proporcionan a sus miembros una variedad de servicios y herramientas, como eventos de conexiones en red, programas de educación empresarial y campañas para abogar por ellos.

Unirse a una Cámara de Comercio puede dar varios beneficios a una pequeña empresa, como el acceso a contactos comerciales clave, una mayor exposición en la comunidad y la oportunidad de participar en eventos y promociones. Las Cámaras de Comercio también pueden ofrecer descuentos en servicios y productos comerciales, así como acceso a recursos exclusivos para miembros, como directorios comerciales e informes de la industria.

Si bien las Cámaras de Comercio generalmente cobran una tarifa de membresía, los beneficios que ofrecen a menudo valen la pena el precio para las pequeñas empresas. Las Cámaras de Comercio también pueden ayudar a las pequeñas empresas a establecer contactos con otras empresas cercanas y a involucrarse más en la comunidad.

Puede encontrar su cámara de comercio local realizando una búsqueda en línea, visitando directorios de negocios locales y sitios web gubernamentales, o conectándose con otros propietarios de negocios en su área.

Además de su cámara de comercio local, la Cámara de Comercio de los Estados Unidos ofrece varias iniciativas y servicios para apoyar a las pequeñas empresas, incluida la organización de eventos y conferencias, el mantenimiento de un [Centro de Recursos para Pequeñas Empresas](https://www.uschamber.com/work/small-businesses) y la participación en esfuerzos de promoción. Ofrecen programas como Small Business Nation (una comunidad en línea), Small Business Master Class (programas de capacitación virtual), Small Business Council (un consejo asesor) y Save Small Business Fund (ayuda financiera para el alivio de COVID-19). Además, la US Chamber of Commerce Foundation opera el [Corporate Citizen Center](https://www.uschamberfoundation.org/corporate-citizenship-center), que ayuda a las empresas a desarrollar e implementar actividades de responsabilidad social corporativa.

### Programas de Negocios Gratuitos

Los programas y las oportunidades de desarrollo profesional pueden conectar a los propietarios de pequeñas empresas con capacitación, talleres y seminarios para mejorar las habilidades y el conocimiento empresarial y proporcionar acceso a expertos de la industria, oportunidades de creación de redes y colaboración, y recursos valiosos.

Estos son algunos ejemplos:

1. [**Goldman Sachs 10,000 Small Businesses (10KSB)**](https://www.10ksbapply.com/)**:** 10KSB es un programa diseñado para ayudar a las pequeñas empresas a crecer y crear empleos al proporcionarles educación empresarial práctica, acceso a capital y una red de apoyo de asesores y compañeros.
2. [**Goldman Sachs 10,000 Women**](https://www.goldmansachs.com/citizenship/10000women/)**:** Este programa es similar a 10,000 Small Businesses, pero se enfoca específicamente en ayudar a las mujeres empresarias. Proporciona educación empresarial y acceso a mentores, redes y capital para ayudar a las mujeres a hacer crecer sus negocios.
3. [**Small Business Administration (SBA) programs**](https://www.sba.gov/)**:** La SBA ofrece una variedad de programas y recursos gratuitos para ayudar a las pequeñas empresas, incluidos programas de asesoramiento y capacitación, opciones de financiamiento y oportunidades de contratación gubernamental.
4. **Incubadoras y aceleradores de empresas locales:** Muchas ciudades tienen incubadoras y aceleradores de empresas locales que ofrecen recursos gratuitos o de bajo costo y apoyo a nuevas empresas y pequeñas empresas. Estos programas pueden incluir acceso a espacio de oficina, asesoramiento y oportunidades de conexiones en red. Encuentre uno cerca de usted a través de la investigación en línea, organizaciones locales de desarrollo económico, programas universitarios y universitarios, o directorios en línea como Gust, F6S y AngelList.
5. [**Asesoría SCORE**](https://www.score.org/find-mentor)**:** SCORE es una organización sin fines de lucro que ofrece servicios gratuitos de asesoría a propietarios de pequeñas empresas. Los asesores de SCORE son profesionales de negocios experimentados que brindan orientación y asesoramiento sobre una amplia gama de temas comerciales, incluidos mercadeo, finanzas y operaciones.
6. [**Minority Business Development Agency (MBDA)**](https://www.mbda.gov/)**:**  La MBDA ofrece una variedad de programas y servicios gratuitos para ayudar a las empresas propiedad de minorías a crecer y tener éxito. Estos incluyen desarrollo de negocios y servicios de planificación estratégica, acceso a capital y oportunidades de creación de redes.

### Colegios Comunitarios

Los colegios comunitarios desempeñan un papel vital en el apoyo a las pequeñas empresas al ofrecer una gama de recursos y servicios valiosos.

Los colegios comunitarios pueden ayudar a las pequeñas empresas de varias maneras, incluyendo:

1. **Desarrollo de la fuerza laboral**: Los colegios comunitarios ofrecen una variedad de programas vocacionales y de desarrollo de la fuerza laboral que brindan a las personas habilidades y capacitación relevantes que posteriormente pueden aplicar a las pequeñas empresas. Estos programas se adaptan con frecuencia a las necesidades de las industrias y empresas locales, asegurando un suministro constante de personas capacitadas para que las pequeñas empresas las contraten.
2. **Capacitación y educación empresarial:** Los colegios comunitarios ofrecen cursos y programas relacionados con los negocios que equipan a los empresarios y propietarios de pequeñas empresas con la información y las habilidades necesarias. Mercadeo, contabilidad, finanzas, administración y emprendimiento son solo algunos de los temas cubiertos en estos programas. Los empresarios de pequeñas empresas pueden inscribirse en estos cursos para mejorar sus habilidades y operaciones comerciales.
3. **Servicios de consultoría:** Los colegios comunitarios pueden proporcionar servicios de consultoría y apoyo adaptados exclusivamente a las pequeñas empresas. Esto puede implicar apoyo con la planificación de la empresa, la investigación de mercado, el análisis financiero y otros elementos del desarrollo empresarial. Los propietarios de pequeñas empresas pueden usar estos servicios para obtener información, ajustar sus planes y tomar decisiones informadas.
4. **Acceso a recursos:** Los colegios comunitarios con frecuencia tienen amplias redes y relaciones en la comunidad circundante. Pueden vincular a las pequeñas empresas con una variedad de servicios, como agencias gubernamentales, organizaciones de desarrollo económico y asociaciones industriales. Estos contactos pueden ayudar a las pequeñas empresas a obtener acceso al capital, navegar por los procedimientos legales y conectarse a las redes comerciales locales.
5. **Asociaciones:** Los colegios comunitarios también pueden asociarse con empresas y organizaciones locales para crear programas de pasantías y aprendizaje, proporcionar acceso a fuentes de financiamiento y ofrecer otros recursos para apoyar el crecimiento y desarrollo de pequeñas empresas.

Utilice los sitios web de búsqueda de universidades para encontrar un colegio comunitario cerca de usted. Algunas opciones populares incluyen [CollegeBoard](https://www.collegeboard.org/), [Peterson's](https://www.petersons.com/), y [BigFuture](https://bigfuture.collegeboard.org/). Estas plataformas le permiten buscar colegios comunitarios según la ubicación, las ofertas de programas y otros criterios.

### Sitios web, Fuentes de Noticias y Listas de Correo Electrónico

Los sitios web, las fuentes de noticias y las listas de correo electrónico ofrecen recursos valiosos para las empresas de cuidado infantil, incluidas actualizaciones de la industria, recursos educativos, oportunidades de redes, plataformas de mercadeo y oportunidades de desarrollo profesional. Además, los sitios web y las listas de correo electrónico sirven como herramientas de mercadeo efectivas, promoviendo servicios y facilitando la comunicación con las partes interesadas. A continuación encontrará sitios web de uso común, fuentes de noticias y listas de correo electrónico para pequeñas empresas en general, así como algunos específicamente orientados a empresas de cuidado infantil.

**Sitios Web de Pequeñas Empresas, Fuentes de Noticias y Listas de Correo Electrónico**

1. [**Small Business Administration (SBA)**](https://www.sba.gov/)**:**  El sitio web de la SBA ofrece una gran cantidad de recursos e información para propietarios de pequeñas empresas, incluida orientación sobre cómo iniciar y hacer crecer un negocio, opciones de financiamiento y programas de capacitación. También puede inscribirse para recibir actualizaciones por correo electrónico de la SBA para mantenerse informado sobre las últimas noticias y recursos.
2. [**Inc.com**](https://www.inc.com/)**:** Inc.com es un sitio web que proporciona noticias de negocios, consejos y recursos para empresarios y propietarios de pequeñas empresas. Cubren temas como mercadeo, finanzas y administración, y también ofrecen una variedad de herramientas y recursos, como calculadoras y plantillas comerciales.
3. [**Entrepreneur.com**](https://www.entrepreneur.com/)**:** Entrepreneur.com es un sitio web que proporciona noticias de negocios, consejos y recursos para empresarios y propietarios de pequeñas empresas. Cubren temas como iniciación, mercadeo y tecnología, y también ofrecen una gama de herramientas y recursos, como calculadoras y plantillas de negocios.
4. [**HubSpot**](https://www.hubspot.com/)**:** HubSpot es una plataforma de mercadeo y ventas que proporciona recursos y herramientas para ayudar a las pequeñas empresas a crecer. Su sitio web ofrece una variedad de recursos, incluidos artículos, seminarios web y plantillas. También puede suscribirse a su boletín informativo por correo electrónico para mantenerse informado sobre las últimas tendencias de mercadeo y las mejores prácticas.
5. [**Sección de Small Business del Wall Street Journal:**](https://www.wsj.com/news/types/small-business)La sección de Small Business del Wall Street Journal proporciona noticias y análisis sobre temas relevantes para los propietarios de pequeñas empresas, incluidos el espíritu empresarial, el financiamiento y la administración. También ofrecen una variedad de recursos, como herramientas en línea y seminarios web.
6. [**Sección Forbes Small Business:**](https://www.forbes.com/small-business/?sh=610dff1d6d24)  La sección Small Business de Forbes cubre noticias y análisis sobre temas como puestas en marcha, mercadeo y finanzas. También ofrecen una variedad de recursos, como artículos, podcasts y eventos.
7. [**Small Business Trends**](https://smallbiztrends.com/)**:** Small Business Trends es un sitio web que proporciona noticias y análisis sobre temas relevantes para los propietarios de pequeñas empresas, incluidos mercadeo, finanzas y tecnología. También ofrecen recursos como seminarios web, podcasts y un directorio de negocios.

**Sitios web de negocios de cuidado infantil, fuentes de noticias y listas de correo electrónico**

También puede mantenerse al día con información clave en su teléfono o en la comodidad de su hogar utilizando estos sitios y listas:

1. [**Taking Care of Business (TCOB)**](https://www.tomcopelandblog.com/)**:** Fundada por Tom Copeland, un conocido experto en el campo del cuidado infantil familiar y continuada por expertos en negocios de cuidado infantil en Civitas Strategies, TCOB proporciona recursos e información para proveedores de cuidado infantil familiar, incluidos recursos comerciales, información tributaria y videos.
2. [**National Association for Family Child Care (NAFCC):**](https://nafcc.org/) La National Association for Family Child Care (NAFCC) es una asociación profesional que representa a los proveedores de cuidado infantil familiar. Su sitio web ofrece una gran cantidad de recursos e información para los propietarios de negocios de cuidado infantil, incluidos recursos comerciales, información de acreditación y oportunidades de desarrollo profesional. Si usted es un proveedor de cuidado infantil familiar, el sitio web de NAFCC es un excelente lugar para comenzar.
3. [**National Association for the Education of Young Children (NAEYC):**](https://www.naeyc.org/) NAEYCes una asociación profesional que representa a los profesionales de la educación de la primera infancia, incluidos los proveedores de cuidado infantil. Su sitio web ofrece recursos e información para los propietarios de negocios de cuidado infantil, incluidos recursos comerciales, información de acreditación y oportunidades de desarrollo profesional. Si está buscando mejorar la calidad de su programa de cuidado infantil, el sitio web de NAEYC es un gran recurso.
4. [**Child Care Aware of America:**](https://www.childcareaware.org/)Child Care Aware of America es una organización sin fines de lucro que trabaja para mejorar el acceso a cuidado infantil asequible y de calidad para las familias. Su sitio web ofrece recursos e información para proveedores de cuidado infantil, incluidos recursos comerciales, información sobre licencias y acceso a oportunidades de capacitación y desarrollo profesional. Si está buscando hacer crecer su negocio de cuidado infantil, Child Care Aware of America es un excelente lugar para comenzar.
5. [**Early Childhood Investigations**](https://www.earlychildhoodinvestigations.com/)**:** Early Childhood Investigations es un sitio web que ofrece seminarios web y capacitación en línea para profesionales de la educación de la primera infancia, incluidos los proveedores de cuidado infantil. Cubre temas como la administración empresarial, el mercadeo y el desarrollo curricular. Si está buscando mejorar sus habilidades como proveedor de cuidado infantil, Early Childhood Investigations es un gran recurso.
6. [**Child Care Success**](https://www.childcaresuccess.com/)**:** Child Care Success es una organización de entrenamiento y capacitación enfocada específicamente en ayudar a los propietarios de negocios de cuidado infantil a lograr el éxito. Además de sus programas de asesoramiento, proporcionan actualizaciones periódicas, artículos y podcasts sobre temas como estrategias comerciales, mercadeo, liderazgo y administración del personal.

*La información contenida aquí ha sido preparada por Civitas Strategies y no pretende constituir asesoramiento legal, fiscal o financiero. El equipo de Civitas Strategies ha realizado esfuerzos razonables para recopilar, preparar y proporcionar esta información, pero no garantiza su exactitud, integridad, adecuación o vigencia. La publicación y distribución de esta información no tiene la intención de crear, y la recepción no constituye, una relación abogado-cliente o cualquier otra relación de asesoramiento. La reproducción de esta información está expresamente prohibida.*